1. Recoger de forma esquemática las recomendaciones/sugerencias/[objetivos](https://aulavirtual32.educa.madrid.org/ies.lapaz.alcobendas/mod/page/view.php?id=68541) que aparecen en la presentación de cara al diseño de una interfaz web. Puedes utilizar para ello un editor de texto o de diapositivas.

Los elementos del diseño son:

* Percepción visual 🡪 Proceso de recogida y tratamiento de la información sensorial.
* Elementos conceptuales:
  + Punto 🡪 Principio y el fin de una línea, y dónde se cruzan dos líneas.
  + Línea 🡪 Sucesión de puntos. Delimita espacios. Tiene largo pero no ancho. Puede tener:
    - Forma
    - Medida
    - Color
    - Textura
  + Plano 🡪 Tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección.
  + Volumen 🡪 Tiene posición en el espacio y está delimitado por planos.
* Elementos que gobiernan la ubicación y la interrelación:
  + Dirección
  + Posición
  + Espacio 🡪 Puede estar ocupado o vacío. Se pueden superponer objetos para crear la ilusión de profundidad. También podemos utilizar el contraste para lograr profundidad.
  + Gravedad 🡪 Es psicológica.
* Elementos prácticos del diseño 🡪 Permanecen ocultos en el contenido y en la trascendencia del diseño:
  + Representación 🡪 Puede ser realista (foto) , estilizada (perfiles) o medio abstracta (dibujo).
  + Significado 🡪 Una imagen transmite un mensaje visual.
  + Función 🡪 El diseño sirve a un determinado propósito.
* Interacción persona-ordenador. Objetivos generales:
  + Mejorar:
    - Seguridad.
    - Utilidad.
    - Efectividad 🡪 Se cumplen los objetivos.
    - Eficiencia 🡪 Se cumplen los objetivos con el mínimo de recursos
    - Usabilidad 🡪 Capacidad de ser usados (Fácil de usar, fácil aprendizaje y libre de errores).

Interfaz web 🡪 Es un sistema gráfico que permite acceder a los usuarios a los contenidos de la web. Su principal objetivo que el usuario pueda acceder al contenido de forma rápida y sencilla. Para esto tiene que cumplir con todos los objetivos:

* Conocer el público al que va dirigida la página.
* Obtener o no rendimiento económico.
* Página generalista o especialista.

Color:

* Rueda de color de 12 colores:
  + Colores primarios: A partir de ellos se forman el resto.
    - Rojo
    - Verde
    - Azul
  + Colores secundarios: Se obtienen mezclando los primarios adyacentes.
    - Cian.
    - Magenta.
    - Amarillo.
  + Colores terciarios: Mezcla de color primario y secundario.
    - Purpura
    - Rosa
    - Naranja
    - Lima
    - Agua
    - Añil
* Colores fríos y cálidos.
* Colores complementarios: Situados en lados opuestos. Crean contraste.
* Colores análogos: Crean armonía.
* Colores monocromáticos: Tonos y matices de un mismo color.
* Sistema RGB:
  + Blanco 🡪 Mezcla de todos los colores.
  + Negro 🡪 Ausencia de color.

Tipografía:

* Fuente.
* Estilo o tipo de fuente 🡪 Uso de negrita y subrayado (atención con los enlaces).
* Tamaño de la fuente 🡪 Distintos tamaños según la ubicación o importancia del texto.
* El color de la fuente respecto al fondo.
  + Se lee mejor en color oscuro sobre un fondo claro.
  + Se lee mejor sobre un fondo liso.

Iconos:

* Son imágenes pequeñas que dan información sin tener que leer. Hay que elegirlos bien. Debe contener la menor cantidad de detalle posible.

2. Añadir recomendaciones para cada componente de una interfaz web. Utilizando la estructura/dibujo de la página 68, coloca en cada componente las sugerencias citadas.

Header

* Identificar el sitio web.
* Identificar y homogeneizar todas las páginas de un mismo sitio web.
* Crear separación visualmente el borde superior y el contenido central.
* En la parte superior izquierda se sitúa el logo.
* No es obligatoria.
* Puede ocupar solo la parte izquierda con un navegador.

Nav

* Tiene que haber un elemento que permita volver al inicio.
* Fácilmente localizable, aparece debajo del logotipo.
* Se mantiene en la misma posición en todas las páginas del sitio.
* Se debe informar en todas las páginas del camino recorrido desde la pagina principal (migas de pan).

Cuerpo de la página

* Donde se presenta toda la información referente a los contenidos.
* El espacio ocupado es entre el 50% y el 85% del total. Esta ubicado siempre en el centro
* Puede llevar un título en la parte superior y puede aparecer en el menú de navegación.

s

Aside

Section

Article

Footer

* Muestra información de la empresa propietaria
* Publicidad
* Formulario de contacto
* Condiciones de uso, política de privacidad
* Datos de la empresa o responsable, con una dirección física o de correo válida.

3. Según la guía anterior que has elaborado, enumera aspectos negativos de la siguiente web: <http://www.art.yale.edu/>

Los aspectos negativos de esta web son:

1. La zona de navegación está dentro del cuerpo.
2. El color de fondo y la letra es el mismo
3. El nombre de la página no es muy visible y no se encuentra en el header.
4. En el header se encuentra información del footer (Dirección física de la empresa).
5. No hay logo.
6. No hay información del camino recorrido durante la navegación por el sitio web.
7. El footer esta en columna, cuando debería estar ocupando todo el espacio (ancho) de la página.
8. No hay ningún botón de retorno al inicio de la pagina.
9. La información del cuerpo de la página no ocupa todo el ancho.
10. El login no es fácilmente reconocible.
11. El nombre de las secciones de la página no se diferencia bien del resto del contenido.
12. Las distintas páginas no siguen el mismo estilo (Unas tienen un fondo sólido, otras con imagen, el color del fondo de los distintos cuerpos es diferente, etc)

4. Elabora una página web sencilla de tema libre utilizando tus conocimientos hasta la fecha de etiquetas semánticas HTML5 y CSS3.  Debes implementar la estructura indicada en la página 68. Utiliza los conocimientos del curso anterior del módulo de Lenguaje de marcas y/o tu propia experiencia.

5.Comparar el diseño de los siguientes sitios web: <https://www.bbva.es> <http://www.sant-andreu.com/index.htm>

Las principales diferencias entre ambas páginas son, que en la de sant-andreu:

1. Color de fondo oscuro y letra clara en la pantalla principal.
2. Una de las páginas con color amarillo fuerte, que molesta a la vista.
3. No hay botón para volver al inicio desde ninguna de las páginas.
4. No sigue un mismo estilo en todas las páginas (el color de fondo es diferente en varias de ellas, con diferentes estilos).
5. El tamaño de letra del cuerpo y el menú de navegación es demasiado pequeño.
6. Todos los elementos subrayados dentro del menú de navegación.
7. No es fácil de usar.
8. No hay selección de idioma.
9. El header es diferente en cada una de las páginas.
10. El diseño es recargado.
11. Los espacios en blanco son mínimos.
12. En el footer hay demasiados logos que no se sabe bien a que pertenecen.
13. El footer es distinto en las diferentes páginas.
14. No hay información del camino recorrido.
15. El menú principal, no está visible en todas las páginas
16. No se ha cargado el logo en la página principal.
17. No se localizan fácilmente los iconos con enlaces.